

KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11)Publication number: **1020010091189 A**

(43)Date of publication of application: **23.10.2001**

(21)Application number: **1020000012908**

(71)Applicant: **SOUNG, WOO YOUNG**

(72)Inventor: **SOUNG, WOO YOUNG**

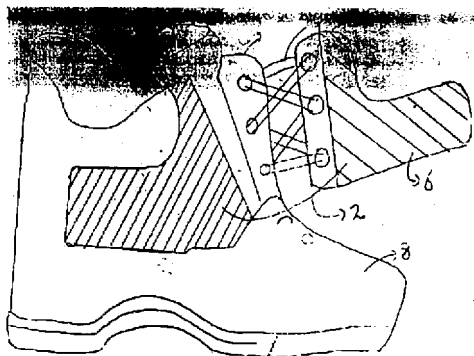
(22)Date of filing: **13.03.2000**

(51)Int. Cl **A43B 11 /00**

(54) SPORTS SHOES BY CONNECTING SHOE LACE

(57) Abstract:

PURPOSE: The sports shoes by connecting a shoe lace are provided to put on and take off the sports shoes simply by removing the inconvenience of tying and untying the shoe laces and to decorate the outer appearance of the sports shoes newly. CONSTITUTION: The sports shoes by connecting a shoe lace include a shoe lace(2), a connecting tool, a connecting board(6) and the connected sports shoes(8). The connecting board(6) is stuck to the connected sports shoes(8) and the connecting tool, which can be opened and closed easily, is installed on the connected sports shoes(8). A user can put on and take out the sports shoes conveniently by sticking the connecting tool on the sports shoes without tying and untying the shoe laces. Moreover a new generation, a big purchasing group is satisfied with a new sports shoes pattern.



copyright KIPO 2002

Legal Status

Date of request for an examination (20000313)

Notification date of refusal decision (00000000)

Final disposal of an application (rejection)

Date of final disposal of an application (20020812)

Patent registration number ()

Date of registration (00000000)

Number of opposition against the grant of a patent ()

Date of opposition against the grant of a patent (00000000)

Number of trial against decision to refuse ()

Date of requesting trial against decision to refuse ()

(19) 대한민국특허청 (KR)
(12) 공개특허공보 (A)

(51) 。 Int. Cl. ⁷
A43B 11/00

(11) 공개번호 특2001 - 0091189
(43) 공개일자 2001년10월23일

(21) 출원번호 10 - 2000 - 0012908
(22) 출원일자 2000년03월13일
(62) 원출원 실용신안실2000 - 0007052
원출원일자 : 2000년03월13일

(71) 출원인 송우영
대전 대덕구 법1동 삼호아파트 4동 506호
(72) 발명자 송우영
대전광역시대덕구법동삼호아파트4동506호

심사청구 : 있음

(54) 신발끈 연결 운동화

요약

본 발명은 운동화를 벗거나 신을 때 운동화 끈을 푸르거나 밋어야 하는 불편함을 덜기 위해 간편하게 운동화를 벗거나 신을 수 있는 것에 관한 것

본 발명에 따르면, 운동화를 신거나 벗을 때 신발끈을 다시 묶거나 다시 풀러야 하는 불편함이 있었다 이러한 불편한 점을 개선 하기 위해서 결합운동화(8) 결합판(6) 또는 결합판운동화(10)에 결합쪽에 접착기(2)를 달아 간편하게 신발을 벗거나 신을 수 있게 하였다.

대표도
도 3

색인어
신발,구두,운동화

명세서

도면의 간단한 설명

도 1 은 결합운동화의 가운데 부분에 결합판을 단 시사도.

도 2 는 결합운동화의 위 부분에 결합판을 단 시사도.

도 3 은 결합운동화의 가운데부분의 결합편을 열은 시사도.

도 4 는 결합운동의 위 부분에 결합편을 열은 시사도.

도 5 는 결합편운동화의 가운데 부분에 결합편을 열은 시사도.

도 6 은 결합편운동화의 가운데 부분에 결합편을 열은 시사도.

도 7 은 결합편운동화의 위 부분의 결합편을 단 시사도.

도 8 은 결합편운동화의 위 부분의 결합편을 열은 시사도.

(도면의 주요부분에 관한 명칭)

2.접착기 혹은 락이 4.운동화 끈 6 결합편 8 결합운동화

10 결합편운동화 12 결합편

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 편리하게 운동화를 신고 벗을 수 있는 것으로써, 보다 상세 하게는 결합편(6) 과 결합운동화(8) 또는 결합쪽(10) 과 결합운동화편 12) 에 접 착 기를 부착함으로써 운동화를 편리하게 벗거나 신거나 할 수 있다.

일반적으로, 운동화는 운동화를 신거나 벗으려 할 때 운동화 끈(2) 을 매거나 풀려야 하는 방식 이었다.

이러한, 운동화 끈(2) 을 매거나 풀려야 하는 방식은 운동을 한 후 운동화 끈을 풀려야 하는 불편함이 있었다. 또한 신 발의 단일화 된 현재의 운동화모양은 현시대의 구매 층인 신세대 혹은 N 세대라는 세대들의 폐선을 만족시켜 주지 못하 고 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명의 목적은 신발에 접착기(2) 를 결합하여 신발을 신거나 벗거 나 할 때 손쉽게 신발을 벗거나 신을 수 있다는 장 점이 있다. 또한 현재의 신발의관을 새롭게 장식 할 수 있다는 장점을 갖추고 있다

발명의 구성 및 작용

본 발명에 따르면, 결합운동화(8) 에 결합편(6) 을 부착 시키거나 결합편운동화(10) 에 결합쪽(12) 을 부착시켜 신발끈 (2) 을 묶은 다음 사용하면 운동화를 쉽게 신거나 벗 을 수 있다

이하, 본 고안의 바람직한 실시예를 첨부한 도면에 의거하여 설명하면 다음과 같다.

도1과 도2는 결합운동화(8) 에 결합편(6) 을 부착시키고 운동화 끈을 맨 운동화를 도시한 것으로써 도3과 도4에서 도시 한 화와 같이 결합기(4) 를 결합운동화에 장착시켜 쉽게 열거나 닫을 수 있다.

이와 마찬가지로 도5와 도7은 결합편운동화(10) 에 결합쪽(12) 을 부착시키고 운동화 끈(4) 을 맨 운동화를 도시한 것 으로써 도6과 도8에서 도시한 것과 같이 결합기를 장착하여 쉽게 열거나 닫을 수 있다.

또한, 결합판과 결합쪽의 부분은 다양한 장식으로 제작하는 것이 가능하다.

이와 같이 신발 끈 연결운동화는 운동화뿐 아니라 신발끈이 달린 구두 등의 신발끈이 같이 쓰이는 모든 신발에 적용할 수 있다.

발명의 효과

본 발명에 의하면, 결합운동화(8)에 결합판(6)이나 결합판운동화(10)에 결합쪽(12)을 접착기(2)로 부착함으로써 신발을 보다 편리하게 벗거나 신을 수 있고 결합판에 다양한 장식을 달아 신발의 외관을 기존의 것과 다르게 제선할 수 있다.

이러한 상품의 편리한 점은 사람들의 편리성을 추구하는 현시대의 추세로 보아 상당한 상품적 효과를 가지고 있다.

그리고 현재의 세계시장에서는 이러한 편리성과 세련된 장식을 찾는 것에 빛 주워 볼 때 현시장 흐름에 알맞은 상품이라고 볼 수 있다.

한가지 예로는 리복의 시장 진출을 예로 들 수 있다.

일반 스포츠화가 아닌 편안한 스타일화를 추구하는 베이비붐 세대를 타겟으로 하여 Rockport는 보다 좋은 품질에 세련된 스타일을 기본으로 한다. 이를 위해 지금까지 새로운 유통센터, 보다 강화된 Telecommunication 센터, 그리고 독특한 매장 운영 프로그램 등에 수백만 달러를 투자했다

Reebok은 현재 시장점유율과 소비자 인지도에서 Fitness Market에서 매우 우월한 위치에 있다. 1993년에 시작된 Reebok University는 전세계 수천만 Professional to Fitness Instrur들을 훈련시키며 Reebok University Video는 꾸준히 인기를 얻고 있다. Reebok은 유럽과 아시아 시장서 선두를 다투는 3대 스포츠회사 중 하나로서 이 지역에서 시장점유율을 점차 늘려 나가고 있으며, 또한 남미 지역에서는 Performance Athletic Footwear Market을 빠르게 점유해 나가는 브랜드이다. Reebok Apparel 또한 미국과 기타 해외지역에서 점차 그 매출규모를 늘려가며 1993년에는 US\$ 1억 2천 5백만 달러 규모이던 매출이 1994년에는 US\$ 1억 5천만 달러로 증가했다.

이러한 한가지 예로 리복의 시장 진출은 앞의 굵은 글씨에서 말해주듯이 현세계시장의 편리성 추구를 잘 나타 내는 것이다.

자료(리복 홈페이지)

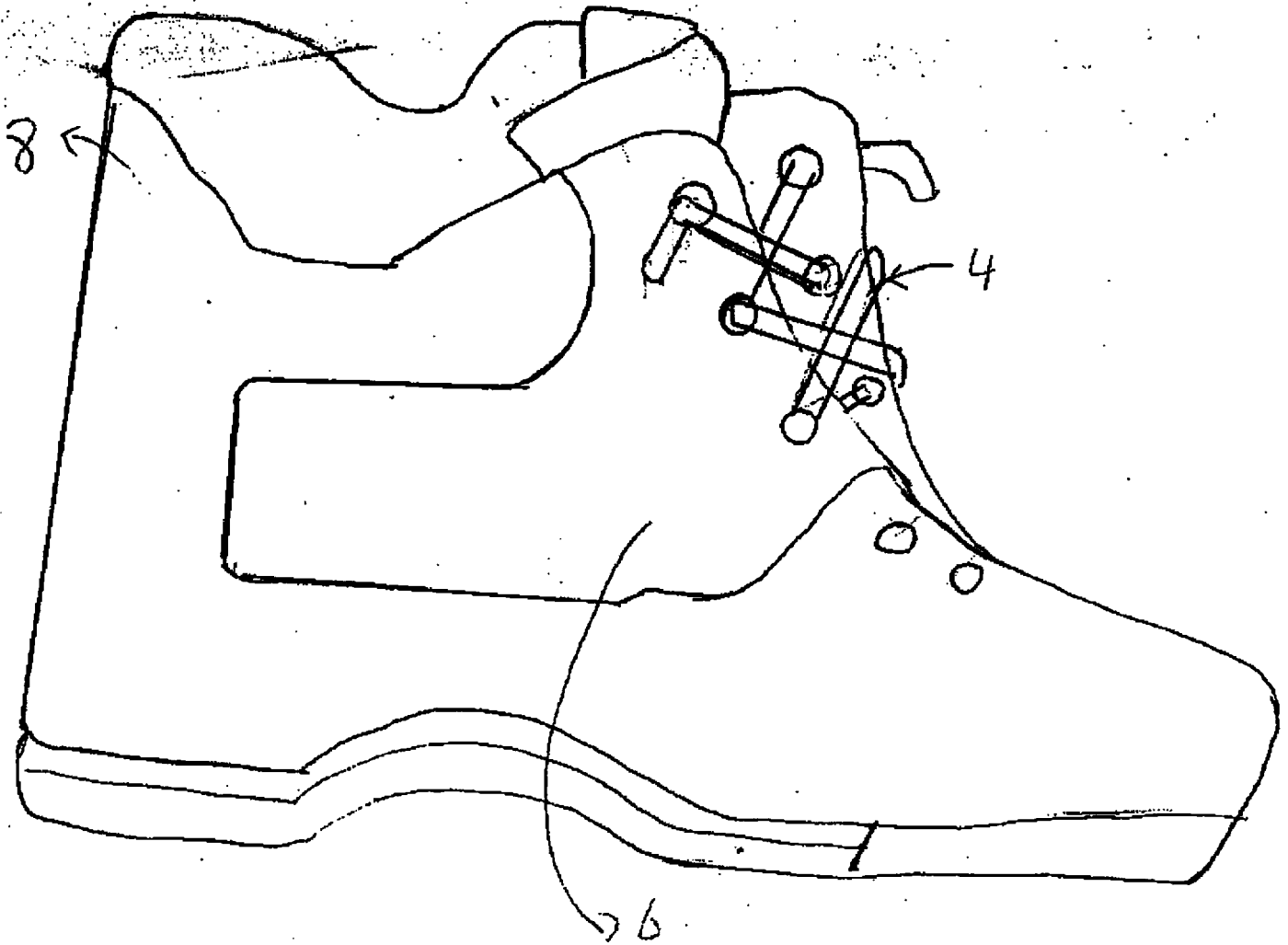
(57) 청구의 범위

청구항 1.

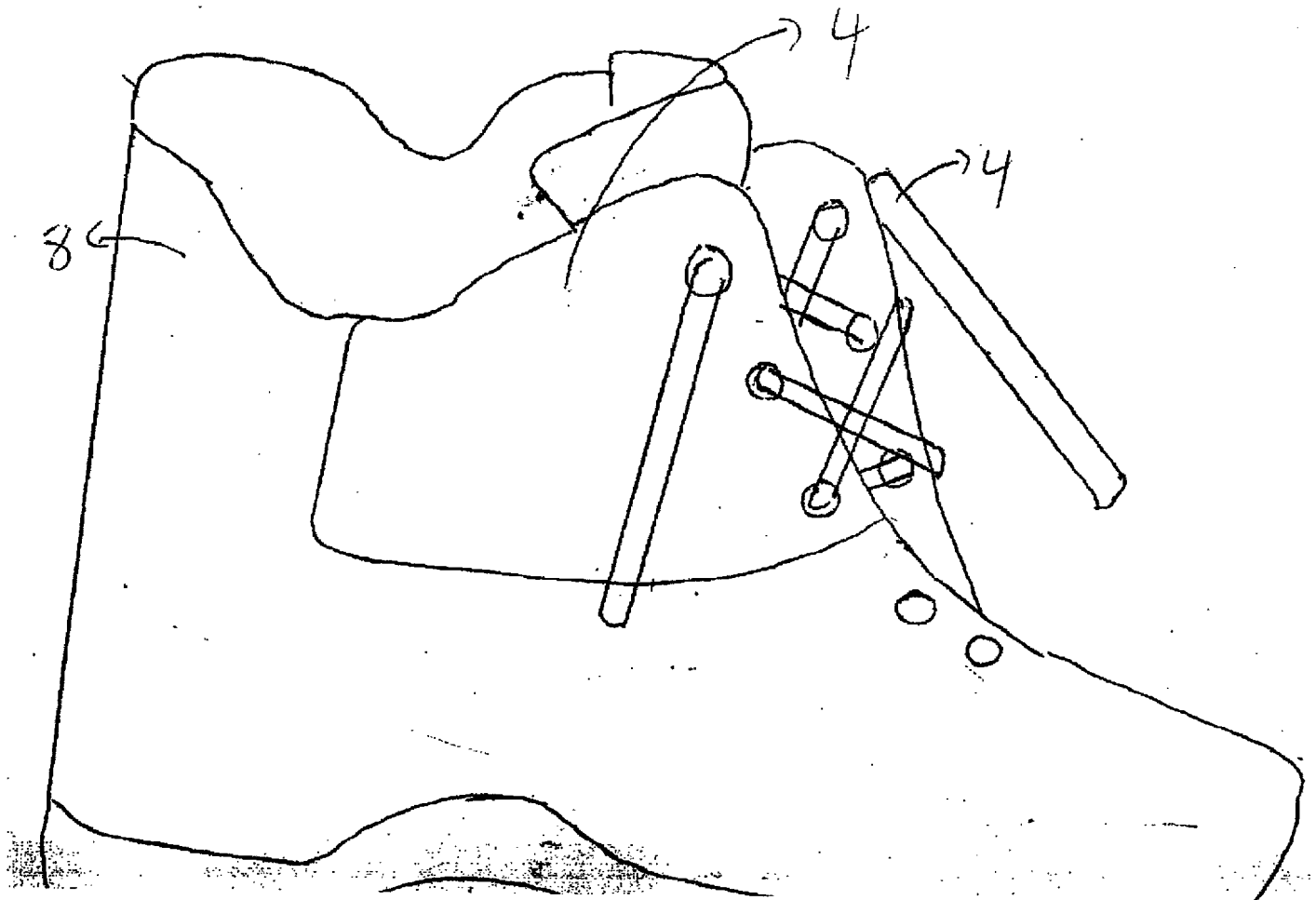
신발끈이 달린 운동화나 구두 등의 신발에서 결합운동화(8)와 결합판(6)을 결합하거나 결합판운동화(10)와 결합쪽(12)을 결합하고 접착기를 부착하여 손쉽게 신발을 신거나 벗을 수 있는 것을 특징으로 하는 신발.

도면

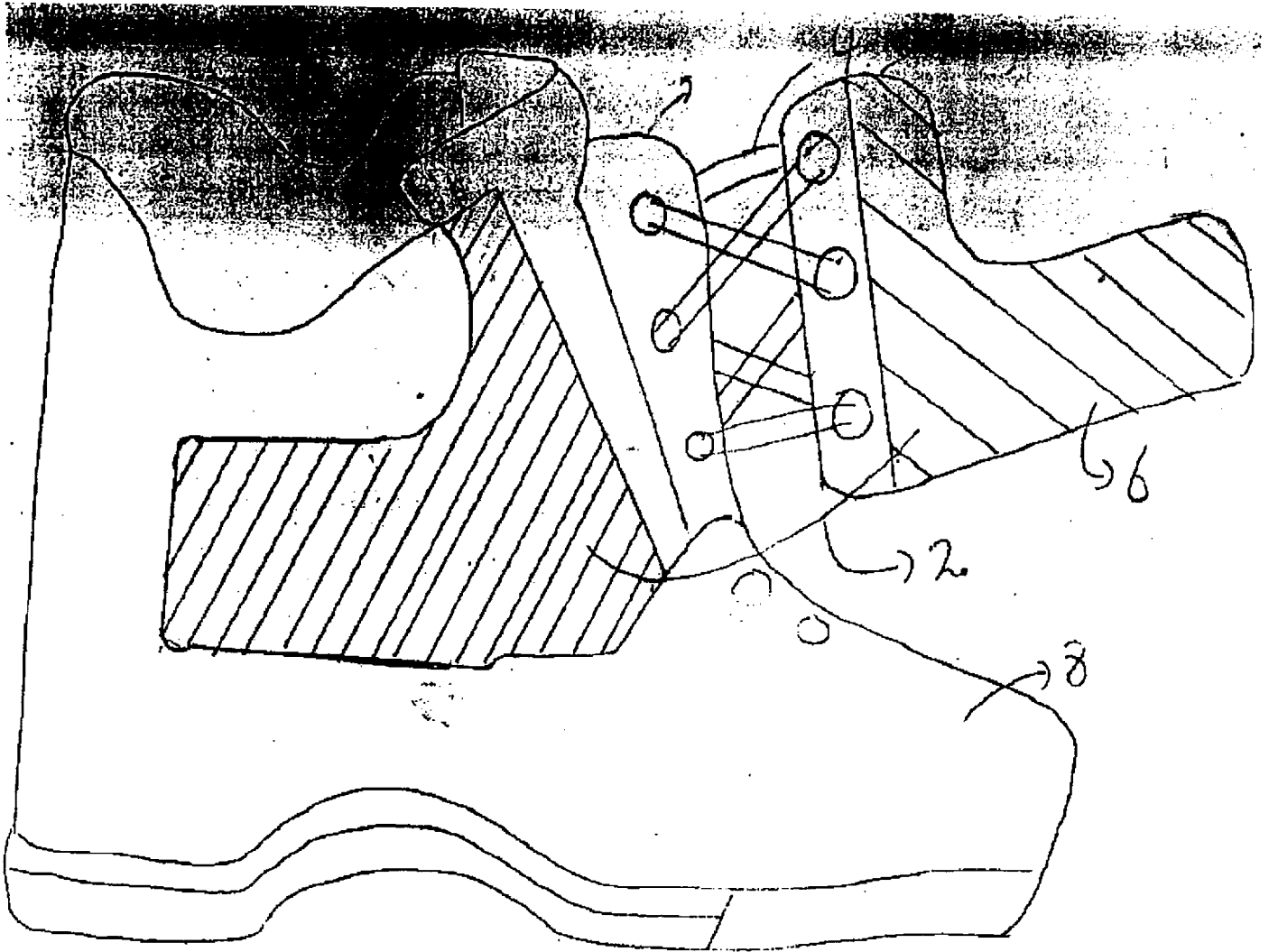
도면 1



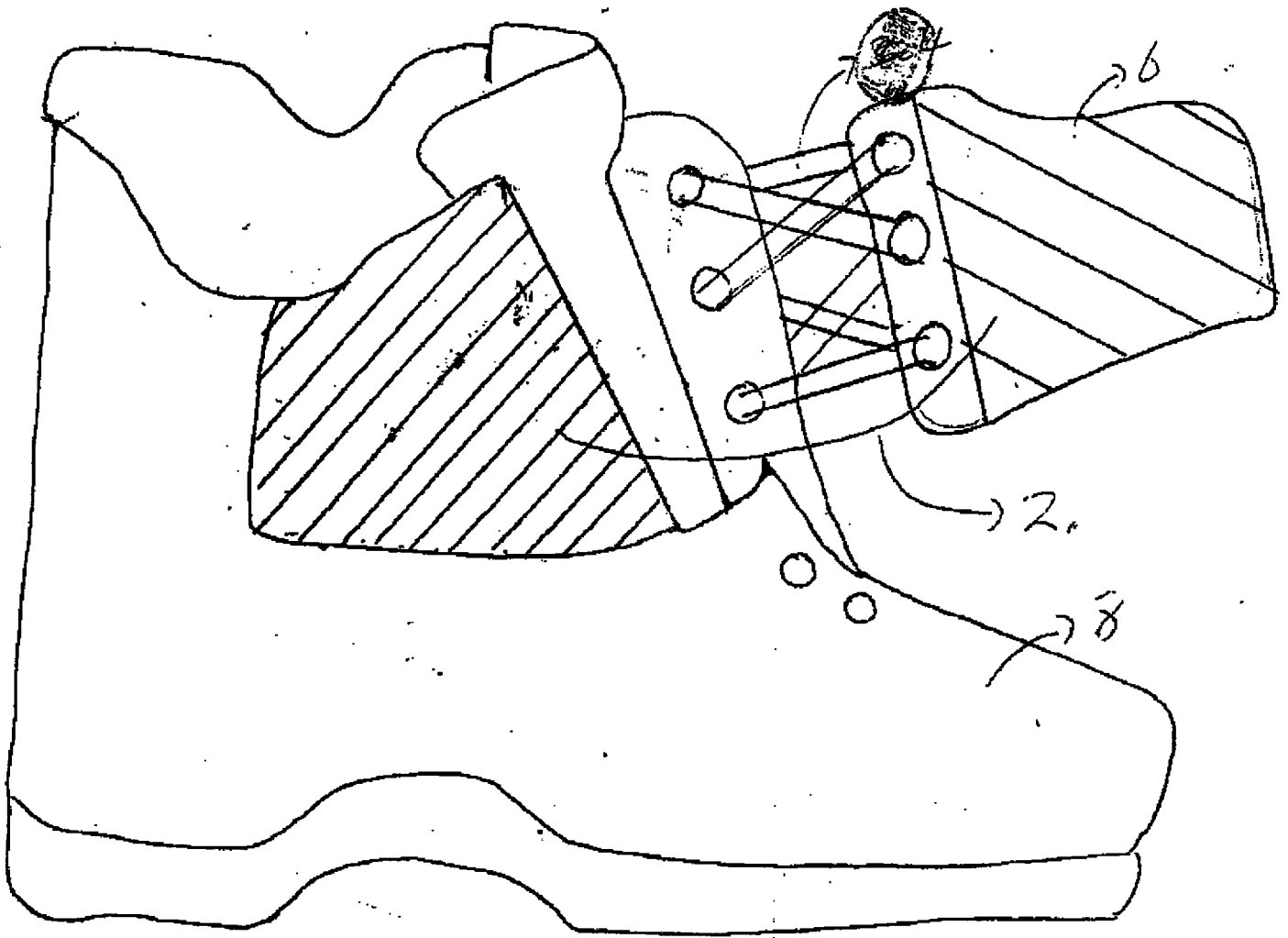
도면 2



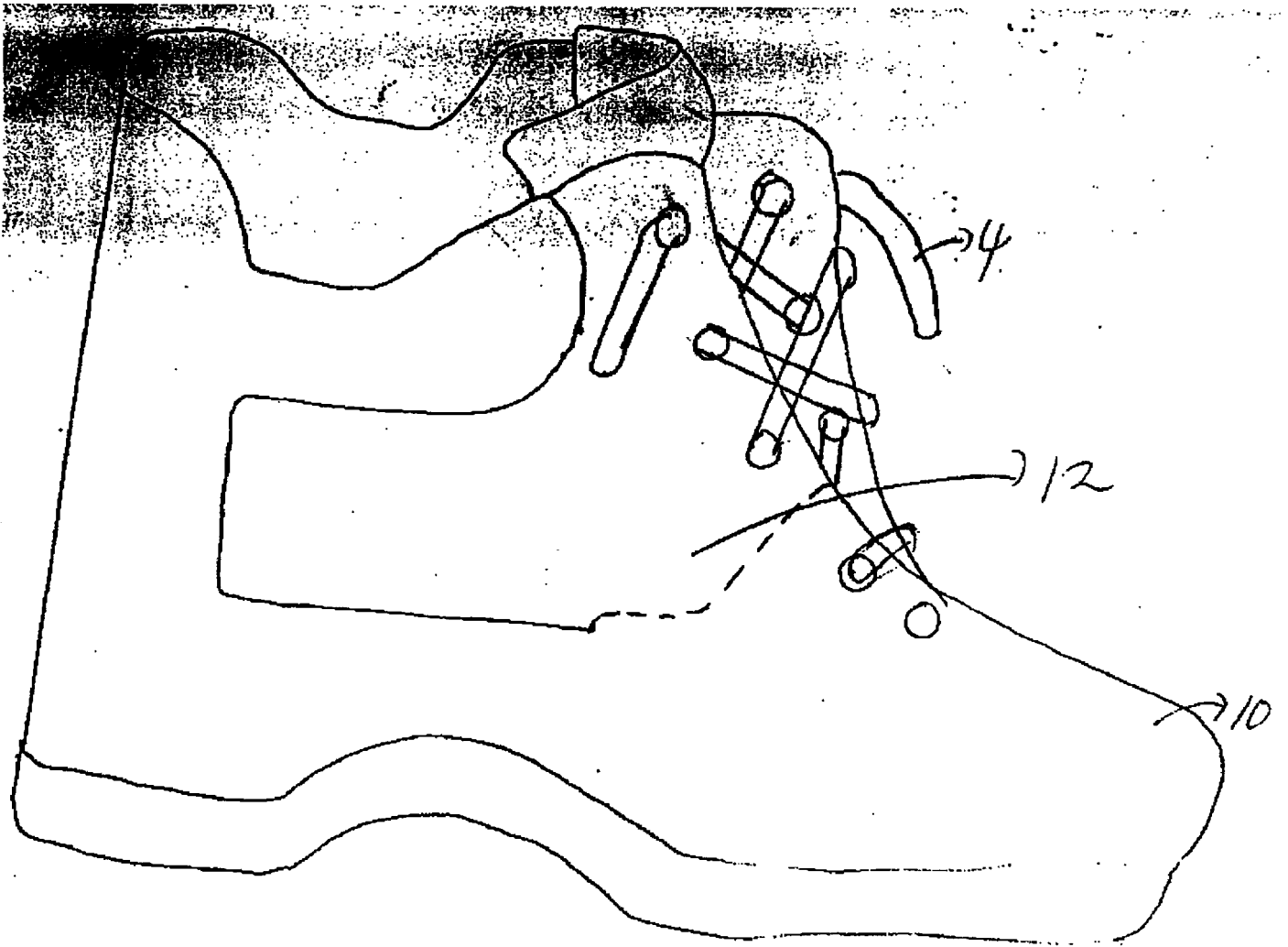
도면 3



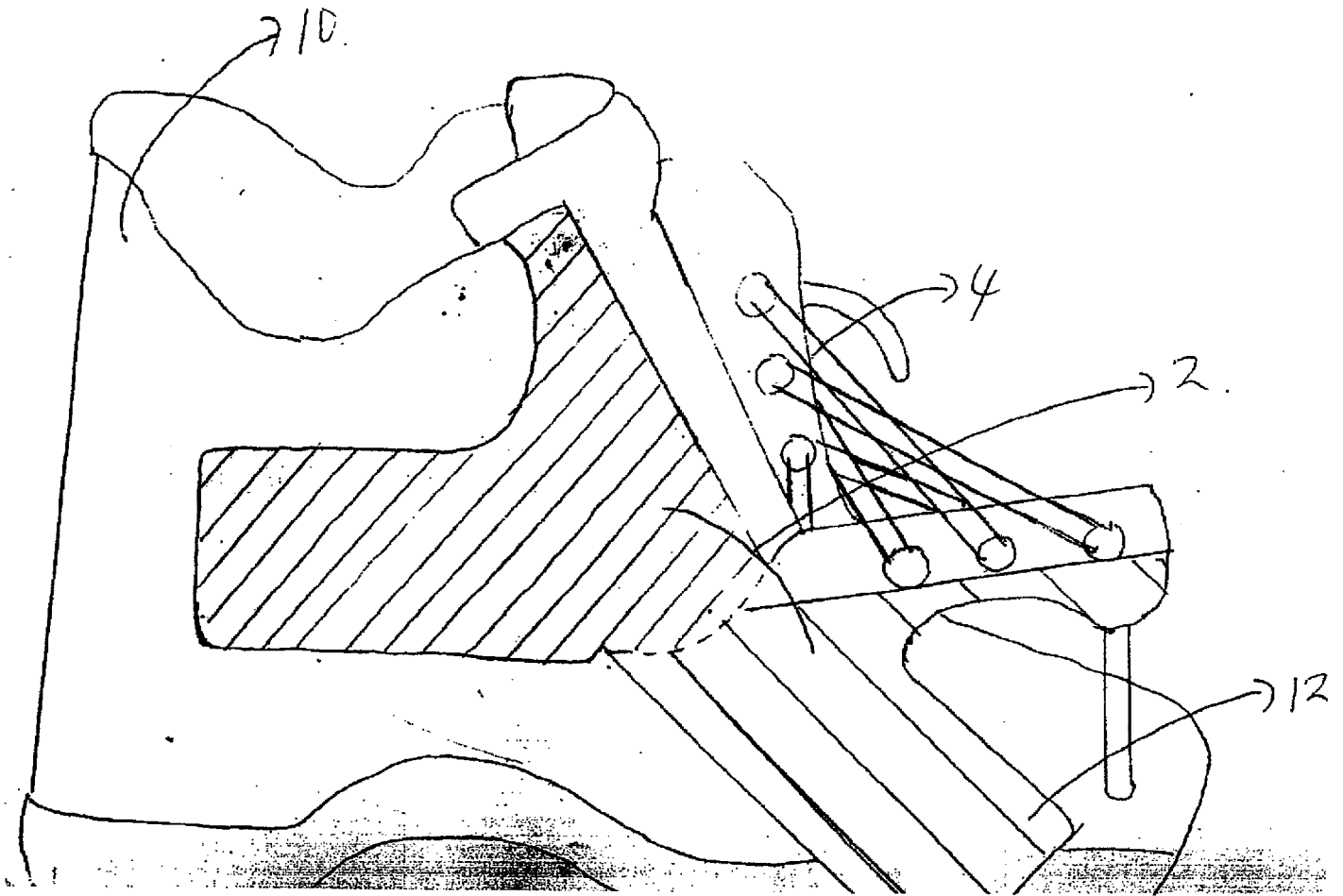
도면 4



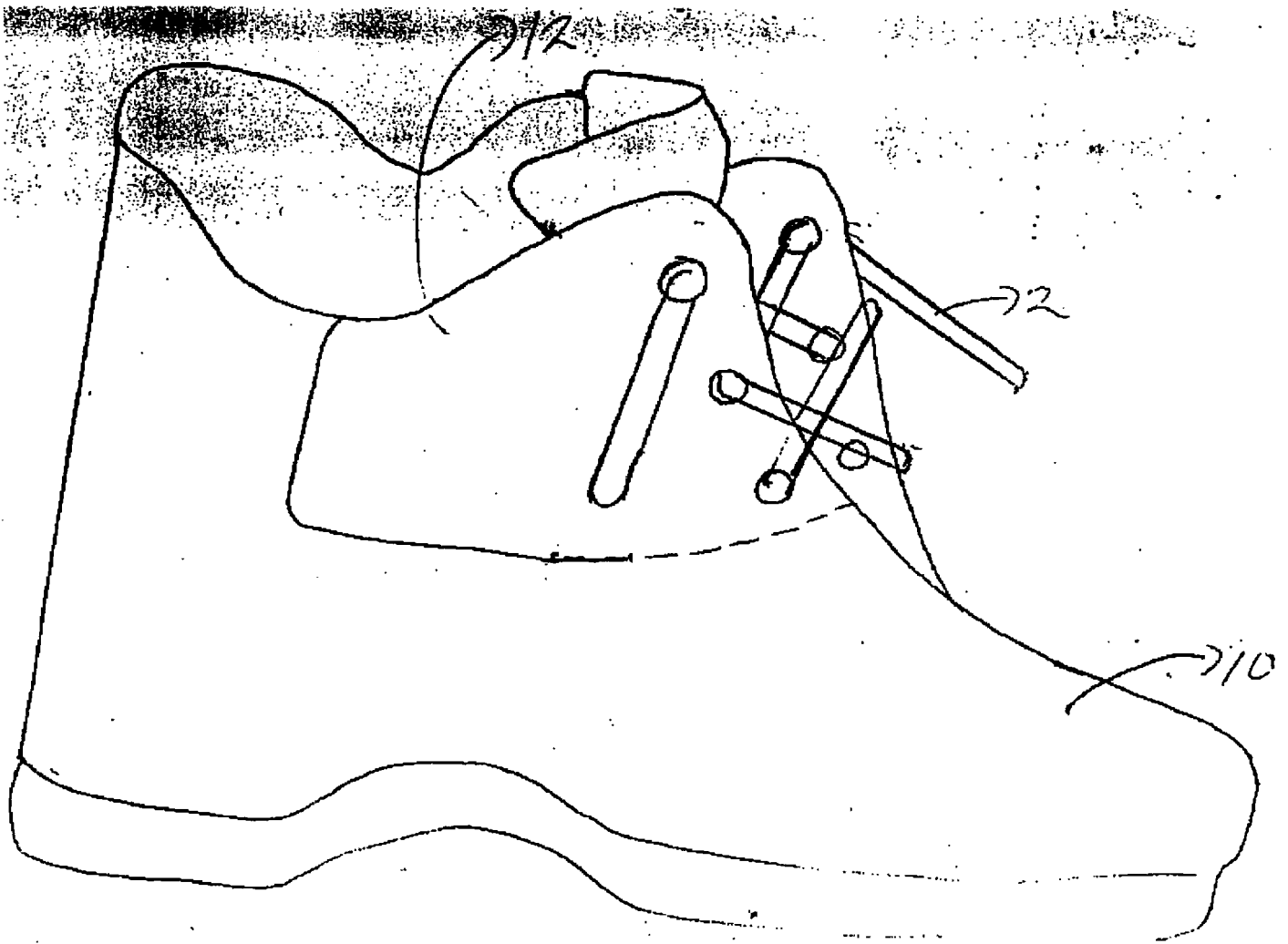
도면 5



도면 6



도면 7



도면 8

